

# 反重力家居:遵循“易道元”养生理念



香港易芝澜河南洛阳益澜家具制造有限公司董事长段伟是一位在事业上亲历亲为,在生产上重视细节,有责任心、有创造力的现代企业家。11年前,由于看着自己身边的一些亲人和朋友受心脏病、脑血管、腰疼、背痛、腿痛等病痛折磨甚至离世,对患者及家人造成了极大的伤害,段伟立志要与这些病痛作斗争,从根本上防止这类病痛的发生。

**明确定义了修身养生“五个一”**

十年磨一剑,段伟提出构思以后,便带领自己的研究团队对养生开始了不懈地研究和实验。为了从我国古代养生理论中提取精髓,他读遍所有养生保健理论与方法,并参照大量国外有关养生保健的书籍,终于研发出获得国家商标注册资格的“易道元”理论体系,并以其作为理论根据,研发了反重力养生修复床(专利号:ZL201010101010642)反重力下压修复机舱(专利号:2010101333225)室内环境优化仪(专利号:ZL201020127548X)等。

“易道元”理论体系具有自己的话语系统、逻辑体系与概念表达,承载的是孔子“吾道一以贯之”的天道之学,故不是简单的理论阐释,而是需要以真正的问道之心,深刻的生命智慧,进行深切的生命体悟与真诚的生命践履,方能使用此生命本真之道得其人而行。段伟以其独创之“易道元”解读中西哲学,明确定义了修身养生之“五个一”,即:定义了一种修身养生“随时随处”的境界;确立了一种诱发疾病的根本;支持了一种重要核心养生修复手段;提供了一种严格的膳食结构;研制一套运用反重力修复手段的家居产品。形成了贯通中西哲学的“不堕极端,脱离二边,即为中庸之道”的哲学体系。以此为根基,通过对道家的切身领悟,辅以太易阴阳消长,阳长阴消的相互变化,深入解读从古到今所有养生之术的逻辑体系、话语方式、理论宗旨,外化出孔子“性与天道”之学的现代观念。

**研制了一套反重力修复家居产品**

反重力家居产品三件套以“易道元”理论体系为依据,以反重力为主要领先修复手段。其中,反重力养生修复床以“易道元”为宗旨,利用地球引力(重力)对人体的自然牵引、拉伸作用,放松长期受压迫的脊椎,帮助其恢复弹性,预防、治疗各类脊椎病变引发的疾病,缓解疼痛,提高生活质量,通过净化床的周围空气质量和改变人的睡眠质量的作用,全面促进人体全身的血液和淋巴循环,加速肌体新陈代谢,减轻心脑血管系统的负担,预防和缓解各类心脑血管系统疾病的发生和恶化,改善大脑供血,增神益智、延缓衰老。同时还预防和缓解脑缺血、头晕、静脉曲张等病的发生和恶化;帮助内脏器官恢复正常位置,增强其功能,减少罹患胃下垂等疾病的几率;防止腹部、臀部、大腿部的脂肪淤积,保持年轻体态;放松身心,缓解疲劳,消除疼痛;帮助肌体自我康复,提高人体免疫力。

反重力正压修复机舱遵循“易道元”因地制宜的精神,主张对重力作用

的强势拉回,并根据适用人群的情况不同而分设式样不同、疗效不同的舱体。如一类舱体是专门针对老年人脊椎病、心脏病、心血管疾病等结构功能性疾病患者的硬性修复牵引治疗。老年人受重力影响时间较久,肝脏分泌代谢减缓,分解脂肪的脂酶活性减弱,易造成脂肪堆积,再加上自由基的作用,使血脂在动脉壁上沉着,而造成动脉硬化,这是老年人血管衰老的表现,也是老年人病理性衰老所致。二类舱体,是针对忙碌的上班族亚健康人群研制,可有效地应对平日工作久坐不动所造成的肥胖、水肿、便秘、失眠等症状。其排毒与补水的作用,让使用者轻松排毒,持久养颜。它独有的温润人体作用还能缓解上班族受电脑辐射的伤害,功能显著。三类舱体,是专门服务于做过外科手术的人群,可完善手术效果,减缓和预防手术后受损组织受重力拉伸变形反

弹的情况发生;还可作为重塑美体时的辅助治疗。室内环境优化仪,是“易道元”理论体系应用下又一具有开创意义的专利技术产品,当感知到空气中的含氧量降低时,其电脑控制器会向氧气发生器发出指令,氧气发生器随即工作,给室内增加氧气。当人进入室内时,风机随机就会把外衣上面粘附的细菌和灰尘吸附掉,防止室内空气二次污染,所吸入的细菌及灰尘会通过过滤器进行过滤,然后通过新风管道排放到室外。其设计合理、操作简便、外形美观,能够很好地优化室内环境;使用到密闭空间中,能有效预防严寒冬日所造成的室内空气污染、干燥、氧气不足,保持室内温度在16—20摄氏度,防止由于冬季外界寒冷、室内温度过高而引起的头晕脑胀、萎靡不振,更能解决由于室内温度高、长时间封闭所造成的室内氧气不足而引发的口干舌燥、眼睛干涩以致久而久之打破人体的生理平衡而造成疾病。该产品的问世,增加了冬季人体和外界的呼吸交换频率,对老人与小孩尤其效果显著,完全做到了人性化设计与科学性原理相结合,给人们的生活带来切实可见的益处。

汪中华/文

# 珍福泰(“三联因子”寡核苷酸)胶囊:获世博会创新品牌殊荣

在上海世博会 DEVNET 馆“国际制造创新节”上,由北海市巨欣生物科技有限公司生产的珍福泰(“三联因子”寡核苷酸)胶囊等 40 余个中国创新制造的品牌荣获“2010 年上海世博会国际制造行业十大创新品牌”。该奖项由联合国开发计划署执行机构——国际信息发展组织、上海世博会 DEVNET 馆、环球商会联盟筹委会、中国制造商协会联合颁发。参加该颁奖仪式的有全国人大等国家及部委领导人,30 多个国家的代表、国内知名企业代表及 30 余家新闻媒体记者。

珍福泰(“三联因子”寡核苷酸)胶囊产品是本次“国际制造创新节”最为引人注目的获奖产品,在获选“2010 年上海世博会国际制造行业十大创新品牌”的产品中,北海市巨欣生物科技有限公司的创新程度和前沿科技成果的创新应用均居于领先地位,被授予“2010 年上海世博会国际制造行业十大创新品牌”称号,是本次评选活动中唯一获此殊荣的企业。该产品以其特有的生物高科技组方,自问世以来,历经三年

的市场推广,以其增强人体免疫力和对心脑血管疾病辅助治疗的显著效果,赢得了众多中老年朋友的青睐,使巨欣公司快速成长为保健品行业的佼佼者,已连年取得全国市场同类产品销量增长领先的佳绩,昂首跨入了行业第一集团军的行列。该产品还先后获得“全国消费市场放心保真产品”、“中国消费者满意名特优品牌”、“中国科技创新重点保护品牌”等殊荣。借 2009 年诺贝尔生理或医学奖、化学奖公布的东风,珍福泰(“三联因子”寡核苷酸)胶囊在国内市场更是声名鹊起,赢得了更广泛的国内外专家、学者的一致推崇,成为我国比肩世界高科技核酸产品的一面旗帜。

千病万病都是基因病,早已成为生命科学、生物科学、基因科学的共识。北海市巨欣生物科技有限公司以中国国务院及国家发改委制定的相关政策为指南,珍福泰(“三联因子”寡核苷酸)胶囊的研发者们遵循着 2009 年诺贝尔生理或医学奖、化学奖的成果足迹,对新一代的寡核苷酸产品进



行靶向研发。靶向一:2009 年诺贝尔生理或医学奖对人类的伟大贡献,在于发现了基因的根源、基因的“心脏”,那就是染色体末端的帽状结构——端粒。端粒起着稳定基因结构、调控生命时钟的作用。而营养、激活、修复端粒的物质就是端粒酶。研究成果表明:端粒酶的直接合成原料是寡核苷酸,而端粒酶用于合成端粒的直接合成原料是脱氧核糖核苷酸。所以,升级换代的核酸产品一定要同时含有脱氧核糖核苷酸和寡核苷酸。靶向二:2009 年诺贝尔化学奖的研究成果是利用 X 光晶体的技术,展示了其核糖体这个“蛋白加工厂”的三维结构,并在原子水平上揭示了它的工作原理。该研究成果显示,只有小分子的核酸才能够直接参与基因的表达和制造功能蛋白质的工作。因此,升级换代的寡核苷酸产品,一定要把小分子的核苷酸含量尽可能的提高。靶向三:依据 2009 年诺贝尔化学奖的研究成果结合生物中心法则,功能蛋白质决定细胞的合成和指挥生成生命所需的全

部化学物质。问题是,新的细胞孕育生成后,如果不能及时跟进补充细胞生长发育所需的营养物质,细胞的死亡率也会上升。因此,升级换代的核酸产品还应该含有细胞必需的营养成分才比较完善。三个靶向涉及到了三种因子——脱氧核糖核苷酸、寡核苷酸、细胞营养素,珍福泰(“三联因子”寡核苷酸)胶囊的研发是完全依照 2009 年诺贝尔生理或医学奖、化学奖的成果进行针对性的靶向研发的,最终实现了“三联因子”功能互补、强强联合的完美结局。

引用韩志曙教授在 CCTV 对人体基因组破译时的讲座,能更为准确和科学地描述珍福泰(“三联因子”寡核苷酸)胶囊产品对人体的作用。

碱基对存在于由碱基、戊糖、磷酸等小分子物质构成的核苷酸链中,核苷酸在人体内起到营养、修复衰老及受损基因的作用,激发细胞潜在的活性,并能使细胞基因自主修复功能得到恢复。

同时,由一些残缺核苷酸片段通

过磷酸二酯键连接而成的寡核苷酸,作用更为重要。它像一个卫兵,随时监视并识别基因的突变,及时杀死变异细胞,快速吞噬病毒细胞,阻止病毒基因的转录和翻译,阻断病毒复制。

通过基因组序列图,研究者还发现了寡核苷酸的另重大作用,它能有效干扰耐药基因 MDR-1,从而能提高疾病对药物的敏感性,并有效化解药物的毒副作用,对糖尿病、心脑血管等疾病有很好的辅助治疗作用。

2011 年 1 月 16 日,“2010 年度中国企业十大新闻人物”在北京人民大会堂揭晓,吉利集团董事长李书福、巨欣生物董事长张竟等人入选。随即公司又荣获了“全国质量诚信 AAAA 级品牌企业”等荣誉称号。

荣誉已成过去,发展才是硬道理。如今,北海市巨欣生物科技有限公司正在以“一万年太久,只争朝夕”的精神,向寡核苷酸产业更高、更尖端的科技领域迈进,力争再一次以升级换代的寡核苷酸产品为中国人民,特别是中老年朋友带来健康奇迹! 汪中华/文

## 全国优秀专利技术与产品推展工程 联系人:吴明辉 咨询电话:010-52585088



### “安享未来”——体验式营销新模式

重庆未来之家家居有限公司董事长马勇

从家具行业(高品质家具)发展的规律看,三年前的市场状况就全国的家居商场而言可谓是全国各家具终端市场专卖店销售额占市场较大份额。短短三年的市场变化已让人们惊讶。这种精品专卖店品牌、垄断式、阵地式商场销售的优势地位已经不复存在,在市场份额各占半壁天地的激战之后退下阵来,半壁天下拱手相让已是不争的事实。休战之后市场发展的趋势将会是如何走向我们可以深思一下了。但有一点很明白:当今这看不见的市场销售量已经超过半壁天下且呈上升的趋势,并以强势姿态压住了各家居商场的销售量,而且不断有各种创新模式产生,他们纷纷主动出击寻找市场:采取取源头、抢先机、赢起点等多种灵活方式分流着市场中的潜在客户。

2011 年如何搞好家具销售呢?

第一,必须迅速组建一支市场营销队伍,充分抓住店外市场。变等米下锅为找米下锅;变守株待兔为主动出击;变商场销售为市场营销。从而实现店内销售与店外营销有机结合,变单腿跳为双腿跑,快速赢得主动性、获得市场份额。

第二,积极准备尽快落实推出科学超前的体验式营销,体验式营销模式的运用是终端家居市场的一次大突破。它将从根本上改变消费者的传统消费观念和习惯;体验式营销的快速推出与实施,会使我们快速赢得市场,获得市场份额,主导市场销售,从而实现重庆未来之家提出的“决胜 2011 年——丰收年、效益年”的年度目标。实现各“中至信”专卖店可观的市场份额和稳步发展。实现未来之家家居产业链的纵深发展和跨行业联盟的品牌整合力与影响力。

2007 年我们提出的创新营销学“体验式营销”经过不断的科学论证与实践,将在近期再次全新推出——“安享未来”——体验式营销模式。

这种模式的推广应用在营销市场上具有里程碑意义,可从根本上改变固有消费观念和习惯,它的运用将给市场经济注入更大的活力,更好地为消费者提供超前、超值服务消费观念;必将对社会进步、时代发展有着深刻的影响和作用。愿广大社会朋友给予关注和厚爱。

# 重庆未来之家家居有限公司

重庆未来之家家居有限公司成立于 2008 年 11 月,前身是“重庆中至信家具专卖店”。是一家以销售中至信(欧美式)高端家具为主体,以重庆地区为总部并先后入驻长沙、武汉、南昌、西安等城市,现拥有近 20 家中至信家具品牌专卖店,同时还经营办公家具、酒店家具、样板房专业设计等的连锁经营企业。在 2010 年初公司进驻江北区寸滩保税港区,购置近万平方米的房产,现有从业人员 100 余人。其中大中专以上学历 60 人,中高级职称技术人员 20 人。

公司主营产品在国内外市场享有较高的声誉,产品环保实用,做工精细,质量上乘,高贵典雅,温馨舒适。

在做好家居行业的同时,公司不断整合内部资源,发展创新,从单一的家具产品向多元化的发展进行延伸,形成了以家居的设计、销售为主导,集酒店、办公家具等家居配套服务为一体的科技型企业。

公司始终秉承敢于创新、敢于超越、敢于梦想的企业理念,以弘扬中国家居文化、提高人们生活品质为己任,致力于为广大消费者打造一个生活至上的居家空间。

未来之家家居有限责任公司

所创新的入户体验式营销“安享未来”行动计划,是变家居行业传统的被动营销为主动营销、变卖场销售为市场销售,变卖场试用为入户体验,其发现了商品的属性价值,创新了流动保值家具的资产概念,融市场运作、金融运作与品牌战略三位一体。在一定时期内,未来之家会做到两点,首先是必须迅速组建一支市场营销队伍,充分抓住店外市场。变等米下锅为找米下锅;变守株待兔为主动出击;变商场销售为市场营销,从而实现店内销售与店外营销有机结合;变单腿跳为双腿跑,快速赢得主动性、获得

市场份额。其次是积极准备尽快落实推出科学超前的(体验式营销),体验式营销模式的运用(核心价值)是终端家居市场的一次大突破。它将从根本上改变消费者的传统消费观念和习惯;体验式营销的快速推出与实施,会使我们快速赢得市场,获得市场份额,主导市场销售。从而实现重庆未来之家提出的“决胜 2011 年——丰收年、效益年”的年度目标。实现各“中至信”专卖店可观的市场份额和稳步发展。实现未来之家的家居产业链的纵深发展和跨行业联盟的品牌整合力与影响力。

- 【企业家荣誉】
- 董事长马勇 2009 年被中国民营企业家协会授予“优秀企业家”荣誉称号。
- 2010 年 5 月被中国国际经济合作学会等权威机构评为“最具创新型企业家”荣誉称号;并荣获“时代楷模促进中国经济发展杰出人物”荣誉称号。
- 【企业荣誉】
- 2010 年 3 月被世界华商联合会理事会授予世界华商联合会副理事长单位;
- 2010 年 5 月荣获“百佳科技创新型企业”荣誉称号;
- 2010 年 9 月被商务部国际贸易经济合作研究院授予“中国现代服务诚信示范单位”荣誉称号;
- 2010 年 10 月当选为重庆海外交流协会常务理事;
- 2010 年 11 月又被世界华人当代企业家协会、中国时代新闻人物征评活动组委会等评为“第十一届中国低碳时代示范单位”;
- 2011 年 1 月 8 日在全国企业信用等级评比中被评为“中国 AAA 级信用企业”。



备注:“安享未来”入户式体验营销已申请国家授权保护,如有仿造将追究法律责任。全国统一监督电话:4006669185;媒体监督电话:010-52585088