

中短订单占 89%, 报价普涨, 转型效应初显

广交会镜像: 企业转型抗通胀

■ 本报记者 郭玉志/文

4月23日,第109届广交会第二期如期开幕。此前的4月19日,广交会第一期落下帷幕。在通胀背景下,这个素有“中国外贸晴雨表和风向标”之称的大型展会再度引发关注。

“如果成本上涨5%左右,在保证客户稳定的基础上,我们一般不提高价格。”刚从第109届广交会第一期闭幕回到山东公司的杨海超说,成本上涨若高于5%,公司产品价格大约会提高3%至5%。

杨海超是济宁路得威机械制造有限公司(以下简称“路得威机械”)负责海外销售的负责人。杨海超告诉本报记者,这是路得威机械连续4年参加广交会。

在路得威品牌打响海外“第一枪”的时候,国内成本的攀升和人民币汇率的不稳,成了包括路得威在内的诸多外贸型企业颇感头疼的问题。

本报记者从广交会组委会获悉,与上届相比,在广交会第一期,来自新兴市场的订单增长较快,来自传统市场的订单下降,其中欧盟下降10%,美国下降3.7%。

在人民币汇率波动、原材料与劳动力成本不断攀升的背景下,参展企业审慎成交,虽然境外采购商下单踊跃,但出口企业利润不高,许多企业为了免遭损失不敢接单,中短单占89%。

与参展第一期的机电等企业相比,参展第二期的日用消费品、礼品类及家居装饰品类企业,对劳动力及原材料成本上升更有“切肤之痛”。

不敢接单, 报价普涨

在广交会第一期上,企业收获各不相同。

一位参展商表示,春节后遭遇的“招工难”,使包括纺织、家电、机械等在内的传统制造企业不得不提价应对。人民币汇率的波动则使许多出口企业不敢接长单。

路得威机械拥有自营进出口权。杨海超说,自2008年10月第一次参加广交会以来,公司在海外市场的知名度有了些许提升。

杨海超说,近年的广交会,虽然说机械制造业的订单比较稳定,但在国内成本攀升的背景下,企业出口不得不面对被“提价”的尴尬。

“由于汇率不稳和成本上涨,企业现在利润越来越薄,尤其是金融危机后,企业对价格非常敏感。”杨海超告诉本报记者,这些因素挤压着企业的生存空间,在展会现场,有几个客户都要按照一批产品的价格下订单。

展会上的一些外贸企业负责人表示,现在公司不让接单,尤其是出口欧美的长单,而是要多接一些短期订单,因为企业担忧汇率兑换结算后造成损失。

部分企业甚至认为,按目前的



4月15日,第109届广交会在琶洲会展中心开幕,一些著名的电子商务网站也纷纷在广交会展馆前设点抢客。
柯小军/摄

经营环境发展下去,企业生存将受到严峻的挑战。上海市辉盈电子有限公司负责人李捷更是抛出了“只能生存,没有盈利”的悲观言论。

业内专家分析,人民币升值压力和预期已成为出口企业议价单最为头痛的不确定因素。

广交会第一期展出的主要是电子及家电、照明、车辆及配件、机械、五金工具、建材、化工等产品。

据广交会副秘书长、新闻发言人刘建军介绍,广交会第一期成交230.3亿美元,同比增长8.9%。其中对美国增长13.6%,对欧盟增长35.2%,对金砖国家增长32.4%,对东盟减少7.5%,对中东减少19.8%。

刘建军说,当前的不确定因素和成本上升制约了企业的成交量。

刘建军表示,虽然新兴市场需求进一步向好,但是参展企业还是比较审慎成交,普遍反映存在很大不确定性。考虑到美元持续贬值、欧洲主权债务危机和国际原材料与国内劳动力等生产要素成本上升较快、企业融资难等影响,境外采购商虽下单踊跃,但出口企业利润不高,为免遭损失不敢接单,中短单占89%。

济南市商务局公布的数据也佐证了上述观点。一项针对参加广交会的济南企业的统计显示,受人民币汇率、产能制约和原材料涨价等因素的影响,济南参展企业新接订单多以短单为主,多数成交合同交货期在3个月以内。

本报记者在采访中还了解到,在此次广交会第一期,企业涨价成为普遍现象。

杨海超告诉本报记者,全球物价上涨已成事实,仅以机械行业为例,有些产品发动机都是从日本进口,由于日本企业对价格把控比较

严格,随着成本的提高,国内企业被迫涨价。

美的、格力、海尔、志高、海信等家电企业在本届广交会上已集体提价。美的相关负责人表示,美的要求所有品类整体涨价10个点,然后根据客户、不同品类的谈判结果决定最终出口价格。

上述统计数据也显示,受燃料等上游原材料涨价的影响,85%的企业不同程度地提高了出口报价。

抗通胀控成本“八仙过海”

一位参加广交会的人士告诉本报记者,虽然广交会数据年年“飘红”,但实际业绩越来越不如从前。

“转型”、“如何转”,成为外贸企业的口头禅。除了传统海外市场外,新兴市场成为国内企业的“淘金地”。

杨海超说,由于欧美市场经济复苏比较慢,路得威在中东、印度、南美等市场的业绩增长迅速。

广交会官方统计数据显示,“金砖国家”(印度、俄罗斯、巴西、南非)订单增长19.9%,东盟订单增长22.4%。

作为广交会的常客,奥康进出口公司物流部的人员最近几天非常忙碌:反倾销税取消后,公司首批发往欧盟的近两万双皮鞋正在装柜,还有几十万双发往欧洲的皮鞋等待发货。

奥康集团一位负责人告诉本报记者,由于欧盟正式取消对中国皮鞋征收16.5%的高额反倾销税,不少原本抛向越南、印尼、马来西亚、印度等中国周边国家的欧洲皮鞋订单,近期纷纷转向中国制鞋企业。

志高空调一位参加广交会的廖姓负责人表示:“我们尝试与专业金融机构合作,尽量把汇率带来的

损失降至最低。在原材料方面,我们通过与国际铜业协会、美芝等知名供应商签订战略合作协议,提前敲定全年合作计划。总之,我们有信心将成本控制在企业和客商都能接受的水平。”

杨海超对上述观点表示赞同。他说:“在展会现场,包括路得威在内的诸多企业,都尝试用人民币来结算。”

国内工业企业电子商务平台乐百供相关负责人在接受本报记者采访时表示,如今通货膨胀严重,中小企业为了节省成本,寻找合适的合作伙伴或者供应商,发展工业品B2B成为有效的合作捷径。

“电子商务不能说绝对能抗通胀,但是有效缓解压力的途径。”上述人士说。

刘建军还指出,从第一期的统计数据来看,企业在转型升级、品牌效应上开始有了初步成效。参展企业普遍增强了转型升级、建设自主品牌和保护知识产权的意识,加大了研发投入,提升了产品质量安全和品牌知名度,从而增强了议价能力。

奥康进出口公司相关负责人认为,欧洲客户的皮鞋订单,必须在产品价位、风格和品牌实力3个方面都符合奥康的要求,奥康才会接单。

“劳动力、原材料等成本的上涨,这是没有办法的事情。”杨海超说,企业只能向内部管理要效益,向规模、向品牌要效益。

虽然订单比较稳定,还有一件事令杨海超十分头疼,那便是如何使“中国制造”向“中国创造”、“中国品牌”转型,“等这一天到来的时候,成本的上涨自然能消化掉。但是,这需要全行业共同努力,还有很长的一段路要走”。

《环境保护法》修改在即

企业环境违法“成本低”破局

■ 本报记者 刘凌林/文

企业“守法成本高,违法成本低”的现象或将一去不复返。4月17日,全国人大环资委副主任委员蒲海清带队,会同环保部赴湖南、湖北两省,就修改《环境保护法》进行专题调研。

这是全国人大环资委针对《环境保护法》修订进行的第一批调研,而修订《环境保护法》已列入十一届全国人大常委会立法规划和2011年立法计划。

“我认为此次国家适时启动《环境保护法》的修订,符合国家当前经济的发展形势,是十分有必要的。”武汉钢铁集团副总经理邹继新在接受本报记者采访时表示,必要的时候一定要对企业新上项目加大审查,环评工作力度。

一位熟知此次《环境保护法》修订的人士告诉本报记者,随着我国经济的发展,企业对环境的破坏呈现增多趋势,此次修订会加大对污染企业的惩罚力度,“毫不留情”地治理排污企业。

企业逾期不改正或面临“按日处罚”

企业“守法成本高,违法成本低”由来已久。所谓“违法成本低”,是指企业违法违规排放污染物,却得不到应有的制止和惩罚,使其以相对低的成本继续生产经营,进而在价格上具备竞争优势。

与此相对应,守法守规的企业由于在污染防治方面增加了投入,相对提高了生产经营成本,反而在竞争中处于不利地位。这就是所说的“守法成本高”。

按照现有法律,如果企业排污行为“造成重大经济损失的,按照直接损失的30%计算罚款,但是最高不得超过100万元”。基于此,一些企业形成“宁可受罚也不愿治污”的心理,甚至出现“屡罚屡排”的怪现象。

上述人士告诉本报记者,从这可以看出当前我国环境治理困境的症结所在,正是由于法定罚款上限低,一些环境违法的企业,宁愿选择违法排污并缴纳罚款,也不愿进行技术革新,提高企业核心竞争力,导致恶意偷排、长期超标排放等持续性环境违法行为大量存在。

调研期间,全国人大环资委还在武汉大学召开修改专家座谈会。武汉大学环境法研究所所长王树义表示,此次修订将探讨引入“按日处罚”制度,对于行政处罚后的企业,如逾期仍不改正,将按日处罚。

而地方环保部门或许更有发言权。随着建设“资源节约型、环境友好型”社会理念的确立,湖南、湖北就探讨建立适应新环境的保护法规进行了诸多尝试。

湖南省环保厅厅长蒋益民在向调研组汇报时称,“对于超标排污、偷排污染物、故意闲置污染防治设施等,实行按日处罚,而且累犯加重处罚。”倘若按照现行《环境保护法》的处罚力度,企业所获利益远远大于违法成本,致使违法企业有恃无恐。

中投顾问环保行业研究员侯宇轩告诉本报记者,实际上,众多单一的经济手段在环境问题的运用上存在不合理性,产生的效益不大,单一的罚款并不能阻止排污企业牺牲资源环境换取短期经济增长的做法。

“《环境保护法》应该从约束企业行为入手,辅助以包括污染事件前后期处理、处罚在内的各项法律法规和经济手段,从根本上减少污染事故的发生率。企业首先应该积极树立正确的环保意识,其次在技术上推进环保工作的改进。”侯宇轩说。

早有地方政府实施“按日处罚”制度。2007年9月,《重庆市环境保护条例》开始实施,罚款采取按日累加的处罚方式,成为全国先例。

除此之外,有学者建议,《环境保护法》中应增加环保强制责任保险,建立稳定的污染损害赔偿机制。

对此,侯宇轩认为,若实施赔偿机制,对于环境事故高发行业进行环境责任保险,能够将赔偿金分散于社会,从而实现损害赔偿的社会化,降低企业负担。若实施赔偿机制,有助于推动企业加强环保领域的投入,督促企业的环保行为。

专家呼吁修法考虑企业实际

我国现行的《环境保护法》是1989年的修订法。随后,经全国人大常委会审议通过,我国又制定了近30部环境与资源保护的单行法及相关法,诸如《水污染防治法》、《大气污染防治法》等。

在环境专家圈子里,修订《环境保护法》的建议呈增多的趋势,越来越多的学者和监管部门意识到修订的必要性。

侯宇轩表示,《环境保护法》作为环境法体系不可或缺的组成部分,在环境保护方面起到了引导性作用,为我国环境事业发展做出重要贡献不可忽视,但随着经济的不断发展,环保法的不合理之处也成为阻碍环境事业发展的障碍。

“《环境保护法》历经20余年,却一直没有被修订,其内容早已与现实脱节,跟不上时代的发展,甚至跟后来制定的单行环境法律相冲突。”北大教授汪劲说。

《环境保护法》也成为历来全国“两会”关注的重点。数据显示,仅2004年至2006年的3年中,多达400余人(次)的全国人大代表和政协委员在全国“两会”期间建议修改《环境保护法》。

企业既是经济发展的助推器,也有可能成为污染环境的始作俑者。因此,此次调研组重点考察了各地主要企业。

调研组在武汉钢铁集团调研结束后,邹继新告诉本报记者,钢铁工业既是国民经济的支柱产业,又是消耗资源能源和产生污染排放的重点行业,在节能减排工作中占有举足轻重的地位。

“十一五”期间,武钢积极开展了烧结烟气脱硫、焦化与冷轧废水处理、中水回用、高炉煤气干式除尘、蓄热式燃烧、转炉汽化汽利用、烧结低温烟气余热发电、燃气-蒸汽联合循环发电等节能减排新技术研究。

“武钢通过技术开发利用余热、废气发电,在节能减排的同时,又为企业降低了成本。”邹继新说,但是,发电之后面临着上网难的问题,相关部门对于发电上网要求比较严格,按照市场价格收费,打击了企业积极性,“《环境保护法》在修订中应该考虑到企业实际问题”。

除此之外,邹继新认为,国内许多企业在节能减排等环保方面的投入需要资金支持,小企业一般吃不起。

“国家相关部门应该对一些在环保上有所作为的企业,在财政上给予一定的财政补贴,适度的补助,使得‘守法成本高’的企业在市场上更有竞争力。”邹继新说。

姚景源: 企业必须走转型升级之路



姚景源

■ 本报记者 郭玉志/文

国家统计局原总工程师姚景源4月23日在2011年全国企业家活动日暨中国企业家年会上表示,以家电产业为例,电视机去年已经突破了1亿台,在国内成本提高、出口贸易摩擦加剧、利润非常薄的背

景下,仅靠涨价根本行不通,企业必须转型升级,提高劳动生产率,降低成本。

至于今年通胀是否可控,姚景源表示,中国今年把物价上涨幅度控制在4%的水平上,难度非常大,但能够实现。

“我国粮食连续7年丰收,连续4年突破1万亿斤。而我国工业消费品市场格局总体上供给略大于需求,一些行业产能过剩,工业消费品今年的价格不会出现大的问题。”姚景源从粮食和工业消费品两个方面摆出了“能够实现”的理由。

国家统计局4月15日公布的数据显示,3月居民消费价格指数同比上涨5.4%,创下32个月以来的新高。尽管一季度国内生产总值同比增长9.7%,环比上涨2.1%,显示经济运行稳健,但通胀形势仍引发了国民的普遍担忧。

对此,姚景源认为,与国际水平相比,中国的CPI并不高;在“金砖四国”中,中国的CPI是最低的。”与过

去相比,中国现阶段的CPI也不高,历史上最高的通货膨胀是1994年,当时CPI是24.1%。”姚景源说。

国务院总理温家宝今年的《政府工作报告》把稳定物价总水平作为宏观调控的首要任务,并把今年全国物价调控目标设定为居民消费价格(CPI)涨幅4%左右。

姚景源认为,今年把物价上涨控制在4%的水平上,难度非常大,但是能够实现。

之所以“难度大”,姚景源说,目前通货膨胀还在发展,“国际上的油价、粮价、有色金属等重要物品价格都在上涨,虽然国内正在积极采取措施,现在已经初见成效,但这需要一个过程”。

之所以“能实现”,姚景源说,今年稳定物价总水平有两个非常重要的物质基础:一个是粮食基础,另一个是工业消费品基础。

与此同时,姚景源认为,国际大宗商品涨价是中国6年来一季度首次出现贸易逆差的重要原因,因为

中国进口的主要产品铁矿石、成品油等大宗商品涨价了。

“中国现在是世界上第二大净进口大国,我们没有办法,只能被动接受,经济学上把它叫做收入性通货膨胀。”姚景源说。

在通胀可控的背景下,今年乃至整个“十二五”期间,中国经济发展将会呈现出一个怎样的趋势呢?

姚景源认为,中国的宏观经济,可以用“供给和需求”4个字来概括,即工业化创造供给,城市化创造需求;目前,中国宏观经济的深层次问题是需求不足,因此加快城市化步伐至关重要,其中包括解决“三农”问题的出路。

“十二五”规划在部署工业化时提出,一要改造和提升现有制造业,二要加大力度投资战略性新兴产业。姚景源指出,按照这个部署,中国工业化在未来相当长时间里都是中国经济强有力的支撑,从这个角度讲,中国经济仍处在大有作为的重要战略机遇期。