

资讯

公司

三五互联首次推多款移动终端

近日,三五互联在北京正式发布了自主研发的多款移动终端,其中包括五款 35Phone 的手机。这些手机涵盖了中国移动、中国电信、中国联通三大运营商网络。同时还包括了支持 CDMA EVDO 和 GSM 的双模双卡智能手机。三五互联除了与中国电信合作推出的 35Phone 手机新品、多款 EVDO 以及双卡双待的 35Phone 全新机型,还现场举行了与中国电信战略合作的启动仪式。

华硕进军国内平板市场

4月15日,华硕在北京举行了 EeePad TF101 平板电脑新品发布会。一款平板电脑要在中国获得成功,中国本土化是最关键的要素之一。据悉,这次发布的 EeePad TF101 不仅将腾讯 QQ 集成在开机画面中,华硕还为 QQ 提供了官方设置页面,可见华硕与腾讯合作的深入程度。腾讯和华硕虽然都是各自行业的佼佼者,不过在平板市场上,EeePad TF1010 及其搭载的 QQ for Pad 才刚刚踏上征程。

中化开展农用钾惠农下乡活动

自2月底以来,从黄河以北的河北省一直到海南岛,围绕“惠农保春耕”为目的的中化惠农活动同时在13个省火热进行。“缺钾,水稻容易得叶枯病、茎腐病;缺磷,水稻苗小叶黑……”这是2011年中化农用钾百县万场惠农下乡活动广西柳州荔浦县落满镇现场,农业专家们在台上讲解如何科学施肥。多年来,中化化肥坚持不懈地开展惠农活动,这已经成为中化化肥农化服务不可分割的一部分。

东风三款战略型新车首次亮相

2011年4月19日,东风三款战略型新车在第十四届上海车展上首次亮相,除东风风神 H30 CROSS 外,还有集东风创新科技之大成者的电动汽车 EJO2 和高端轻客东风御风。东风电动汽车 EJO2 是东风作为“央企大联盟”成员承担的战略平台车型,更是一款专门为新能源车研发设计的全新的平台车型。东风御风结束了东风没有高端轻客的历史,对提高东风股份乃至东风的客车品牌形象具有重要的现实意义。

携手 NBA 东风风神演绎新传奇

2011年4月19日,第十四届上海车展在上海新国际博览中心盛大上演。东风风神率“五车三机”,携手 NBA 传奇球星加里·佩顿和 NBA 金州勇士队美女拉拉队璀璨亮相。“五车三机”包括两款东风风神 H30 CROSS、东风风神 S30 2011 款、东风风神 H30 2011 款、东风风神纯电动轿车和风神 e-TECO 三款发动机。东风风神 H30 CROSS 在上海车展光芒上市,其实实在的售价与“好型、好大、好劲、好 tcc”的产品特质,反映出东风风神“人性、自然、科技”的造车理念和一贯的以客户为中心、为客户创造价值的稳健务实作风。

196 返利平台创新网购新模式

4月16日,196 返利平台(196.P.cn)北部招商会在北京举行。据了解,50 多家企业现场与 196.P.cn 签署了战略合作协议。据 196 返利平台负责人郭凡介绍,196.P.cn 改变了传统的商业模式,在其他传统模式企业紧盯实体商家的时候,196.P.cn 不仅将目光投向实体商家,更是将目光投向了网上商城。196.P.cn 通过以购物返利的模式聚集零散网购买家形成消费者力量与网上商城谈判获得返利点为消费者谋求利益。

红豆助推“中国男人”新高度

3月29日,“发现·中国男人”暨红豆男装品牌战略峰会在北京临空皇冠假日酒店隆重举行。会上,影视红星段奕宏携红豆广告片,共同出席了红豆男装品牌广告首映仪式。至此,“红豆男装·爱·中国男人”活动旋即被推向新的高潮。

随着今年1月,醒目的中国国家形象宣传片在纽约曼哈顿时代广场户外大屏幕不断播放,包括“杂交水稻之父”袁隆平、篮球明星姚明等在内的 59 张“中国面孔”代表 13 亿中国人在美国亮相。几乎是同一时间,从今年的1月24日开始,搜狐、腾讯、天涯等各大网络平台上,红豆对“中国男人”的气质特征开始了另一场的品牌盛宴,必将会踏出一番新天地。

从纬度到海拔
昆仑山首获“黄金水源地”盛誉

2011年4月15日,在有“万山之祖”之称的巍巍昆仑脚下,国家发改委公众营养与发展中心正式授予昆仑山矿泉水有限公司“黄金水源地”为国家公众营养改善项目天然雪山矿泉水生产示范基地荣誉称号,同时该项荣誉也得到了《中国国家地理》以及中科院地理所权威专家的论证及大力支持。据了解,作为昆仑山天然雪山矿泉水的水源地,昆仑山成为国内首个获得国家公众营养与发展中心认证的高端矿泉水水源地,也成为与阿尔卑斯山相媲美的世界稀有水源地之一。

国家发改委公众营养与发展中心于小冬主任表示,所谓名山出名,阿尔卑斯山造就了闻名世界的依云矿泉水,同阿尔卑斯山一样,昆仑山也源于远古时期的新构造运动,其独特的地质构造条件也造就了比肩世界一流好水的优质矿泉水。据中国地质调查局的权威专家调查认定,昆仑山矿泉水有限公司所在地格尔木市西大滩,便是有着“神泉”之称的西大滩大型饮用矿泉水群。

地质专家表示,作为昆仑山矿泉水的补给水源,昆仑山主峰玉珠峰常年被冰雪覆盖,远离人为

ABB 机器人专家获人物奖

4月18日,“中国自动化产业世纪行”授予 ABB 机器人业务单元中国区负责人顾纯元博士“2010 中国自动化领域年度人物”称号。

顾纯元说:“我感到非常荣幸能够获得中国自动化产业的这一殊荣,它不仅是我个人的荣誉,更体现了中国自动化行业对 ABB 为自动化产业创新发展所做贡献的高度认可。我们希望利用自身强大的技术实力和丰富的行业经验为各行业提升工业生产率,实现增效节能贡献力量。”

宾堡“全谷物”产品营博会受赞誉

日前,备受全球食品行业关注的第三届营养健康产业国际博览会上,烘焙专家宾堡重点推出的“全谷物”食品备受关注。据悉,宾堡“全谷物”食品已获世界权威机构——全谷物协会的全谷物类产品认证。在全谷物烘焙食品的研发、生产以及推广等方面,宾堡集团凭借自身领先的技术和理念,已然获得了行业的充分认可。宾堡集团还参加了与营博会同期举办的首届全谷物国际论坛,阐述了公司“绿色、健康”的企业理念。

多喜爱引爆国内冰淇淋产业革命

4月10日,民族品牌多喜爱携手三元集团、意大利 FABBRI 公司和东贝集团等国内外业界巨头,推出革命性的意大利冰淇淋新品。彻底改写传统冰淇淋品种有限、口味造型单调的局面在于多喜爱通过联盟的模式,其配套的财富加盟计划,将让民族冰淇淋走上一条“撒豆成兵”,“从农村包围城市”的道路,引爆了国内冰淇淋产业一场新革命。

法国乐朗品牌强势登陆中国

中国企业家沈东军以不菲的价格,完成对位于法国波尔多梅多克地区的乐朗酒庄的收购。近日,“法国乐朗”葡萄酒品牌正式进入中国市场,业内人士表示,此次收购除了实现波尔多高端葡萄酒的引进外,其保持酒庄酒原始风味的经营模式和理念,更有助于传递原汁原味的葡萄酒文化,为目前进口葡萄酒市场带来整体提升。全面推广葡萄酒文化,其中的葡萄酒品鉴课程,已经成为为数不少的著名高校 MBA 及 EMBA 的学分课程,目前已经得到良好反馈。

PROMISE 发布 Pegasus 磁盘阵列系统

近日,磁盘阵列领导厂商 PROMISE(PROMISE Technology Inc.)发布 Pegasus 系列产品,为世界首个采用硬件磁盘阵列技术,搭载 Thunderbolt 接口的外接式磁盘阵列存储系统。Pegasus 产品主要针对数据传输有高速需求的使用者,以 6-Bay 的 Pegasus R6 来说,单一台机器最多可提供 12TB 的存储空间。“PROMISE 的 Pegasus 系列产品采用的 Thunderbolt 技术实现了传输效能的大跃进,满足创意工作者在效能上的需求。”

行业

孕婴童行业拟组建联盟提振竞争力

4月15日,励展华博携手深圳市婴童用品商会,在北京举行“2011 华南国际孕婴童展暨全国孕婴童经销商渠道联盟媒体见面会”,意在京城相关协会及企业探讨组建联盟大计。在此之前,该联盟组建计划已经在珠三角、长三角等婴童产业发达地区展开,得到了当地协会、企业的大力支持。“据介绍,9月23日将在深圳会展中心举行“华南国际孕婴童用品展”,9月24日将举办中国婴童渠道高峰论坛、全国孕婴童经销商渠道联盟成立大会。

专家倡议设立“全国白癜风防治日”

日前,白癜风防治专家、北京方舟医院院长马春林与空军总医院蔡瑞康教授共同倡议设立“全国白癜风防治日”。据悉,在此前成立的“全国白癜风防治公益服务平台”一周年成果汇报会上,正式发布了将每年的4月15日确立为“全国白癜风防治日”这一重要建议,并发布了“全国白癜风防治日”所拟定的首个宣传主题——“儿童与青少年的白癜风防治”。

污染,能够为矿泉群常年提供充沛的补给水源。高山冰川的冰雪融水下渗至冰川砂层而成地下水,自此进入深循环,经沙砾石层天然过滤达 50 年以上,水源埋藏于地壳深处,严密封闭,不受外界污染,这种浑然天成的水过滤系统成为昆仑山矿泉水天然纯正的绝佳保障。与阿尔卑斯山水源自然融化流下相比,昆仑山矿泉水要经过更长时间的自然过滤,因此品质也更为纯净。可以说,集天时地利于一身,昆仑山“黄金水源地”造就了比肩世界一流好水的黄金品质好水。

昆仑山天然雪山矿泉水的负责人表示,作为国内首个获得国家公众营养与发展中心认证的高端矿泉水水源地,昆仑山“黄金水源地”的殊荣同样也是对昆仑山矿泉水黄金好水品质的充分肯定,并且有助于国内好水标准的进一步确立。以此次评选活动为契机,昆仑山矿泉水将坚持不懈地为国人提供比肩世界第一流矿泉水的黄金品质好水,并以实际行动保护好昆仑山“黄金水源地”,让更多的社会公众认识到真正符合好水标准的国产优质矿泉水,助力国人营养健康水平以及生命质量的全面提升。

区域

燕郊国家高新技术产业开发区揭牌

近日,位于北京正东 30 公里的燕郊高新区中心,燕郊国家高新技术产业开发区揭牌仪式暨建设推进大会在此隆重举行。总投资规模数百亿的首尔园、安邦保险后援服务中心、现代服务产业园、航天现代服务产业发展区、空港物流、港中旅海泉湾等八大重点项目正在如火如荼地推进,30 亿元以上项目于近日集中开工,产业类型涉及电子信息、机械制造、新型医药、精密仪表以及娱乐休闲、现代物流、大型商业等高端服务业。

邢台市新升格省级开发区(园区)揭牌

4月13日,邢台市新升格省级开发区(园区)揭牌仪式在威县人民广场隆重举行。此次升格的开发区(园区)是河北宁晋盐化工园区、河北威县经济开发区、河北隆尧经济开发区、河北平乡自行车工业园区,占今年河北省第一批升格的省级开发区(园区)数量的一半,是邢台市原有省级开发区的两倍。河北省商务厅厅长王志欣对邢台市新升格的 4 家省级开发区(园区)表示热烈祝贺。

无砟轨道先导段首件工程通过评估

4月13日,由中铁四局四公司施工的合蚌铁路客专线无砟轨道先导段首件工程,通过铁道部工程管理中心评估,标志着合蚌铁路客专线进入无砟轨道施工阶段。合蚌铁路客专线北连正在建设的京沪高速铁路,南接合肥枢纽,与合宁、合武铁路相衔接,是京沪高速铁路与沪汉蓉快速客运通道间快速连通路,对完善铁路网结构、提高铁路通过能力和协调能力具有重要意义。

淮北临涣煤矿职工关注安全

近日,安徽淮北矿业临涣煤矿向职工发放了对干部进行评价的“安全生产满意度评价表”。临涣煤矿党委为着重解决职工最需要、反映最迫切、矛盾最突出的安全生产、党风廉政建设问题,由宣传部、组织部、纪委、工资科、安监处等职能部门,采取无记名民意调查的形式,分层次、多阶段、分时段,在职工群众安全例会、班前会等现场,每月一次对全矿各生产、辅助等有关单位领导进行安全生产满意度评价。

陕西当代中国画名家作品展举办

4月15日,“长安精神——陕西当代中国画名家作品展”在京举行发布会,经过一年多的精心筹备,该画展将于5月28日至6月6日在北京中国美术馆隆重举行,并于进京展后,赴上海、南京、广州等地巡回展出。本次展览是上世纪 60 年代画派进京展和各地巡回展后,陕西美术集群的又一次高端展示,汇集了著名画家刘文西、崔振宽、王子武、张振学等的 100 余幅精品力作。彰显“长安精神”的同时,必将以深厚的文化底蕴和强烈的精神感召,激发广大美术工作者的文化使命感和社会责任感。

彩丝带爱心传递志愿者评选活动启动

为了庆祝建党 90 周年华诞,推动“彩丝带爱心传递”公益行动广泛深入地发展,全国肿瘤患者先进彩丝带爱心传递志愿者评选活动启动,并在 4 月下旬全国肿瘤防治宣传周期间,在北京举行“全国彩丝带爱心传递志愿者表彰暨先进事迹报告会”。彩丝带爱心传递行动是 2010 年 4 月由北京振国中西医结合肿瘤医院发起,国际抗癌康复协会、国际健康健美长寿学研究会、中国妇女报社、农村医药报社联合举办的一项长期公益活动。

联合技术公司指引绿色城市发展方向

日前,联合技术公司副总裁在中国绿色建筑大会上发表的演讲中指出,要寻求更高效能,不应仅仅局限于单栋建筑,而是通过可持续发展的城市规模解决方案得以实现。联合技术公司集成化建筑解决方案副总裁戴尚德说,开发商、城市规划者以及政府官员已经开始建设具有各种系统的大规模项目中获得环境和经济效益,这些系统协同运行,能够大大提高能源效率。

国际租赁产业博览会在京启动

2011 中国国际租赁产业博览会启动仪式暨新闻发布会近日在京举行。据悉,2011 中国国际租赁产业博览会由中国贸促会主办,广东邦家租赁服务有限公司、中贸天成国际(北京)展览有限公司承办。博览会旨在落实“十二五”规划,引领我国租赁产业发展,加快我国租赁产业与国际接轨,从而达到调整产业结构、提升民生的目的。有关官员、学者、国内外租赁企业及租赁商品供应商等近 2000 人参加了启动仪式。

“2011 春耕行动中国行”河南站举行

4月12日,在洛阳牡丹盛开的时节,由 CCTV-7 农业频道主办的“2011 春耕行动中国行”大型公益活动继续进行,活动的地点设在河南省洛阳市嵩县,河南站的活动也是“2011 春耕行动中国行”活动继海南省、河北省、江苏省举办之后的第四场。与此同时,嵩县利用得天独厚的林地资源,调整农业经济结构,大力发展核桃、板栗、中草药、烟叶等经济作物种植,并大力发展旅游业,在嵩县,有国家 5A 级旅游风景区白云山,同时还有八大 3A 级以上的风景区,独特的自然资源条件,使嵩县走上了一条发展高效特色农业的阳光大道。

立足本土谋发展
真诚服务铸品牌

——记胜利油田胜大超市



胜利油田胜大超市

孙燕莉 潘 牛文

胜利油田胜大超市自1996年成立第一家超市至今,已发展成为拥有105家连锁超市、年销售近10亿元的零售企业。这家位于黄河三角洲,在改革大潮中涌现出的全民所有制企业,已成为这座新兴油城本土连锁零售业首选品牌。

高瞻远瞩 抢占市场先机

1996年,随着改革的不断深入,胜大超市的前身——油田“6322”生活供应点的职能渐渐淡化,20多名职工被推到了转岗改制的边缘。如何完成自身角色的转换?成为大家关注的焦点。在尝试多种经营方式之后,超市这一新的零售业态进入了他们的视野,1995年家乐福进入中国市场,胜大人认识到,超市将成为零售业的主流。为此,他们超前一步,把这种零售新业态引入东营。1996年1月,胜大超市开办了东营地区第一家超市,做了油城第一个“敢吃螃蟹的人”,超出所有人的预料,油城人面对这一崭新的购物方式,表现出极大的热情。胜大人抓住机遇,相继开办了十余家连锁分店,营业额以每年40%的速度递增,短时间内在东营地区迅速崛起,成为油田三产行业改革中发展最快、经营最好的商业零售企业。

这种超前一步,抢抓机遇的市场意识,却为他们争取了主动,赢得了先机。短短几年里,胜大超市在区域市场先后实现了几个战略上的第一:2001年,率先实现微机化管理;2006年,建立了第一个自有配送中心;2009年,率先推行“超对接”,投资2000万元,建起了第一个生鲜物流中心,同时在周边县区建起了自有农产品采购基地。一系列有效措施,为企业的迅速扩张奠定了基础。

不拘一格 拓宽经营求发展

胜大超市的发展,不拘泥于一种类型,从大到近万平方米的综合性大卖场,到仅有几十平方米的便利店遍布油城各个角落。2010年,他们又引入便民流动售货车,为偏远井看护、钻井队、作业队等特殊顾客群提供了便利,树立了超市利民、便民、为民的优秀形象。

为提高商品竞争力,胜大超市加快发展直营代理品牌,直接让利给顾客。针对个别门店规模较小、商品少的实际,他们率先实行VIP联盟服务项目。2010年,胜大超市借力发展,紧抓油田社保管理系统更换之机,与胜利油田信息部合作,将30多万油田职工家属纳入胜大超市会员管理系统,极大方便了广大消费者。根据油城矿区经济的特点,胜大超市提出“55”发展规划,要求实现繁华地段每500米、住宅小区每500户开设一家门店的工作目标,使“胜大超市就在您身边”的理念更为深入人心。

尽心竭力 服务油城人民

服务,体现在胜大超市人对顾客时的每一个细节。他们秉承“服务社区,方便百姓,奉献真诚”的经营理念,制定实施了以无条件退货为主要内容的服务顾客八项承诺。在门店增加了热水提供、微波加热、手机充值、110报警服务等便民项目,进一步方便了顾客,成了社区居民的“好邻居”。

为了保证商品质量,胜大超市通过购销台账、技术检测、商品质量公示等手段,让商品质量可控、透明。为了货真价实,他们与周边县区挂钩,实现垦利、利津、广饶、寿光农产品直采,把新鲜低价、保质保量的商品通过生鲜物流配送到所有门店,勇于承担起服务居民“菜篮子、米袋子、油瓶子”的社会责任,成了居民心中名副其实的“身边店、放心店”。

“满意源自微小,收获来自付出”。目前,胜大超市所属100余家门店日客流量达8万人次,并多次获得山东省“消费者满意单位”、“省优秀商贸流通企业”、“省十大强势服务品牌”和油地两级“消费者信得过商店”、“服务窗口单位”、“胜利服务品牌”等荣誉。

厚积薄发 打造零售首选品牌

“不谋万世者,不足以谋一时”。面对今后更为严峻的经营形势,企业新的领导团队始终保持着清醒头脑和责任感。面对“黄蓝经济”两个国家战略在黄河三角洲全面实施的机遇,他们从地区实际和行业特点出发,制订了以“立足本土,区域为王”为长期目标的战略规划。把网点开发、物流整合、强化生鲜、门店提升作为加快企业发展的重中之重,坚持以便民超市为主导业态,着力打造居民服务“十分钟商圈”。力争实现五年内达到网点300家的经营规模,使胜大超市真正成为油城居民服务、为“黄三角”开发建设服务的“胜利后勤大本营”。

召开临时董事会会议通知

海南黄金海岸集团有限公司各位董事:
兹定于2011年5月4日上午10点于北京市朝阳区建国路77号华贸中心三号楼34层1号会议室召开海南黄金海岸集团有限公司临时董事会,现场表决公司高级管理人员任免事宜、经营决策及对外授权代表问题、贷款担保、财务清理等相关重大事项。参会者自负差旅、食宿。

联系人:胡冰
联系电话:010-58091000
特此通知

海南黄金海岸集团有限公司董事长:李维
2011年4月22日